

PUBLICACIONES DE LA



Una de las tareas fundamentales del CIESAS es la divulgación del conocimiento científico a través de la publicación de textos, a fin de que los hallazgos de investigación se incorporen a los circuitos más amplios de discusión académica y de la sociedad en general.

Publicaciones de la Casa Chata es la colección que reúne obras de las principales disciplinas: estudios lingüísticos, históricos y de antropología social, así como sus diversas especialidades: educación, religión, estudios políticos, migración, salud, estudios del lenguaje, derechos humanos, pueblos indígenas, género, violencia, epigrafía, entre otros.

ENTRE CHÁCHARAS Y ROPA USADA

Proceso globalizador y comercio de fayuca en la frontera
de Texas y los tianguis de Monterrey

Índice

Agradecimientos	15
Introducción general	17
Sistemas globales, modos de producción y modos de reproducción social	20
Economía de la fayuca como economía del bazar	24
Más que una economía informal o ilegal, una economía de la globalización desde abajo	31
Plan de la obra	34
Primera parte	
1. La fayuca del siglo XXI	43
Introducción	43
Capitalismo: exceso y abundancia de mercancías	45
De la fábrica a la deslocalización	48
Walmart: “precios bajos todos los días”	53
Y entonces el capitalismo inventó China	56
China y Walmart en un contenedor	58
Los mayoristas asiáticos de la frontera de Texas	63
Conclusión	73
2. La llegada de la fayuca a los mercaditos de Monterrey	75
Introducción	75
El comercio, actividad histórica en la frontera	76
Rastrear las mercancías americanas en el comercio popular de Monterrey	82

Conclusión: la era del TLC	103
--------------------------------------	-----

Segunda parte

3. El dispositivo transfronterizo de la fayuca	111
Introducción	111
Chácharas, saldos y artículos usados	112
Los lugares para la venta de chácharas, saldos y mercancía usada	120
Conclusión	155
4. Pacas de ropa usada	157
Introducción	157
La moda rápida	158
Una mercancía muy peculiar	160
La ropa usada de Nueva York en los modelos Goodwill y Credenza	166
Brownsville: la antigua capital de la ropa usada	173
Se vende ropa usada	179
Conclusión	187
5. El cruce de mercancías por la frontera	191
Introducción	191
El comercio fayuquero, una forma de vida	195
El juego de lenguaje del arreglo	200
Cruzar la frontera con mercancías	206
Conclusión	230

Tercera parte

6. El sistema de mercaditos de Monterrey	237
Introducción	237
Los mercaditos del área metropolitana de Monterrey	238
El ambiente del mercadito	251
Otros lugares para la venta de fayuca	257
Conclusión	275

7. Organización política de la economía de la fayuca	277
Introducción	277
Mercancías políticas	278
Corporativismo y clientelismo	281
De plazas y de cuotas	295
Gestoría personalista	303
Conclusión	317
8. Catorce retratos en el mercadito de Monterrey	319
Introducción	319
Retrato 1. Música y ropa hip hop	323
Retrato 2. Videojuegos y consolas	325
Retrato 3. Herramienta nueva y usada	328
Retrato 4. Ropa usada de San Diego y Phoenix	331
Retrato 5. Tenis de marca	334
Retrato 6. Mercancías usadas y reusadas	336
Retrato 7. De las chácharas a la piratería	339
Retrato 8. Muñecos de colección, nuevos y usados	346
Retrato 9. Ropa usada para jóvenes	348
Retrato 10. Despensa americana, chácharas y algo más	349
Retrato 11. Muñecos de colección	356
Retrato 12. Ropa usada: pantalones de vestir para caballero	359
Retrato 13. Ropa usada: abrigos de pieles exóticas	361
Retrato 14. Ropa usada: ropa interior para dama	364
Conclusión	368
9. El consumo de fayuca	369
Introducción	369
Las compras como práctica social	372
La compra de fayuca, un asunto de familia	374
Yendo de compras al mercadito	377
El consumo de ropa usada en los mercaditos de Monterrey	387
Conclusión	409

Conclusión general	411
------------------------------	-----

Bibliografía	419
------------------------	-----

Índice de fotografías, mapas, croquis y tablas

Fotografías

2.1 Aspecto de la pulga del Puente del Papa en 2007	100
3.1 Aspecto de una tienda de chácharas o mercancía general, en el centro de Laredo, Texas	116
3.2 Anuncio de almacén mayorista en el centro de Brownsville	133
3.3 Una camioneta cargada con fayuca, abandona la pulga de Laredo, Texas . . .	138
3.4 Productos mexicanos de venta en el <i>flea market</i> de Val Verde, Texas	141
3.5 Aspecto del <i>flea market</i> de Álamo, Texas	141
3.6 Venta de ropa usada en el <i>flea market</i> de Hidalgo, Texas	142
3.7 Montaña de zapatos usados en venta en el <i>flea market</i> de Hidalgo, Texas . . .	143
3.8 Consumidores y revendedores seleccionando mercancía en un pasillo de una tienda Goodwill en San Antonio, Texas	147
3.9 Aspecto de la subasta en el Ejército de Salvación de San Antonio, Texas . . .	149
3.10 Camioneta con carga de artículos subastados en el Ejército de Salvación de San Antonio, Texas	149
4.1 Contenedores “verdes” a las afueras de un almacén de reciclaje de ropa usada en Houston, Texas	163
4.2 Un contenedor para donación de ropa usada, a la orilla de un estacionamiento en un área urbana de la frontera de Texas	172
4.3 Fachada de la que fue la última tienda administrada por los herederos de Jim Johnson	173
4.4 Fachada de la última tienda de los hermanos Elizondo en el centro de Brownsville, Texas	175
4.5 Mujeres centroamericanas cortan ropa en una fábrica de trapos en Houston, Texas	178
4.6 En algún momento se utilizó una prensa en la última tienda de los herederos de Jim Johnson, en el verano de 2015	181

4.7	Pacas de 1200 libras en un almacén de ropa usada en McAllen, Texas	185
4.8	Mujeres de Reynosa hurgan en una montaña de ropa usada en McAllen, Texas	186
4.9	Venta de ropa usada afuera de una casa en Matamoros, Tamaulipas	186
4.10	Venta de pacas en el corredor Hidalgo–McAllen, Texas	188
4.11	Puesto de ropa usada en un mercadito de Monterrey	188
6.1	Aspecto de la venta de ropa usada en un mercadito de Monterrey	250
6.2	Puesto y vendedora de chácharas en un mercadito de Monterrey	251
6.3	Artículos que se exhiben en un tiradito	255
6.4	Camionetas “tiangueras” en las inmediaciones de un mercadito en Monterrey. Al fondo, algunos tiraditos con toldos improvisados	255
6.5	Estructuras de los puestos en los mercaditos de Monterrey	257
6.6	Local de venta de chácharas propiedad de un comerciante de origen chino, en la zona comercial de Colegio Civil en Monterrey	263
7.1	Fotografía del líder estatal de la CTM, junto a una imagen de Cristo, en el local de un comerciante de artículos usados	307
9.1	Mujeres seleccionan ropa usada en un mercadito de Monterrey	390
9.2	Vestido <i>vintage</i> adquirido en un mercadito de Monterrey expuesto para su venta en una tienda <i>thrift</i>	404
9.3	Venta de ropa <i>thrift</i> en una plataforma de Internet (captura de pantalla) . . .	408

Mapas

2.1	Transformación de las rutas comerciales en las últimas décadas	106
-----	--	-----

Croquis

3.1	Comercios mayoristas en el <i>downtown</i> de Laredo, Texas	124
3.2	Comercios mayoristas en el <i>downtown</i> de McAllen, Texas	129
3.3	Comercios mayoristas en el <i>downtown</i> de Brownsville, Texas	131
6.1	Locales y mercancías en la zona comercial de Colegio Civil	264
6.2	Locales y mercancías en la pulga Río	269

Tablas

6.1	Total de mercados en siete municipios del área metropolitana de Monterrey	239
6.2	Número de puesteros por cada mercado en el municipio de Apodaca según sus rangos	241
6.3	Diferencia entre número de locatarios reportados por el municipio y número de locatarios contados en el municipio de Apodaca	243
6.4	Tipo y porcentaje de mercancías vendidas en los puestos de 60 mercados del AMM	247



Este libro trasciende de dos maneras la bibliografía antropológica sobre el estudio de las mercancías. Primero, no se centra en una mercancía como lo hicieron los trabajos clásicos de Sidney Mintz (azúcar) y de Arturo Warman (maíz), pues atiende un entramado complejo de tipos de mercancías que pasan por sistemas diversos para terminar en el consumo de los habitantes de Monterrey como un ejemplo de las relaciones entre el Norte Global y el Sur Global. Segundo, trasciende las metodologías centradas en la construcción de grandes encadenamientos de mercancías para explicar la articulación económica a escala global, porque muestra entramados más complejos que incluyen los cambios en las formas de consumo, la migración y las dinámicas de poder que operan en el tránsito de estos productos a través de las fronteras, entre otros aspectos de este proceso.

La economía de la fayuca representa la articulación entre procesos globales e instituciones locales, y la continuidad y contigüidad entre mundos que, aparentemente, son económica, política y socialmente disjuntos pero que en realidad forman parte de un mismo proceso. Explicar cómo sucede esto es el objetivo principal de este libro.



ISBN 978-607-486-640-7



9 786074 866407